

Espero una postal

Plafón 1.

ESTE MENSAJE ES PARA TI

Desde hace más de un siglo, la gente se envía postales.
Podríamos decir que se han escrito billones,
y que todas se podrían clasificar en diferentes temas.

Suelen ser temas privados, pero no secretos,
puesto que la postal no se encierra en un sobre.

Noticias de la familia, del amado o la amada,
de las personas amigas y de aquellas a las que hemos conocido
durante un viaje...

Todas explican pedacitos de vida
y en esta exposición te invitamos a descubrirlas.

Plafón 2.

LA POSTAL, UN *SOUVENIR* CON MUCHAS CARAS

Las postales se crearon en 1869 en Austria.
Al principio eran unas tarjetas sin ilustración
para enviar breves mensajes, sin sobre.
Por eso eran más económicas que enviar una carta.

En pocos años, estas tarjetas empezaron a incluir imágenes.
Pronto se convirtieron en todo un éxito,
en un *souvenir*, un recuerdo de un viaje
e, incluso, un objeto de coleccionismo.

Plafón 3.

¡MÍRAME! COMO UNA AUTOFOTO, PERO DE ENCARGO

Ya en el siglo XVIII (18), las personas se hacían retratos de ellas mismas y los enviaban a sus amigos y conocidos.

Eso sí, solo podían hacerlo las personas más ricas, como los nobles. Entre ellos se intercambiaban pequeños retratos pintados sobre vidrio o marfil.

Cuando se inventó la fotografía, la gente empezó a enviar postales con su imagen, individual o en grupo, como señal de riqueza o como recuerdo.

Plafón 4.

QUERIDO, QUERIDA

Uno de los temas más frecuentes de las postales era el amor. Las parejas se enviaban mensajes de amor cuando tenían que estar separadas o para fortalecer una relación que empezaba.

Este tipo de cartas sí que solían ir en un sobre para que nadie pudiera ver qué se escribían los enamorados.

Plafón 5.

BAJO EL MANTO DE LA VIRGEN MARÍA

Otro de los temas más frecuentes de las postales era la religión.

A finales del siglo XIX (19) se crearon varios santuarios dedicados a las apariciones de la virgen: por ejemplo, Fátima o Lourdes.

Nació el turismo religioso: personas que visitaban santuarios, y, como recuerdo, compraban y enviaban postales con la imagen de la virgen: Montserrat, Nuria, Queralt...

Cuanto más popular era el santuario, más postales tenía que editar.

Plafón 6.

¡AUGURIO!

Las postales no solo se envían como recuerdo, también se utilizan para felicitar un cumpleaños, el año nuevo, los días de Navidad, un nacimiento...

Este tipo de postales ya suelen venir preparadas para felicitar un evento u otro, con imágenes y mensajes amables.

Plafón 7.

EN RUTA. EL VIAJE *IN PROGRESS*

Antes, solo podían viajar las personas más ricas. Primero, en tren o barco, después en coche o avión... A partir del año 1960, los viajes empezaron a ser más económicos y más gente pudo empezar a irse de vacaciones.

La mayoría de las postales que se envían desde entonces son de viajes a diferentes destinos.

Plafón 8.

NOS HEMOS PUESTO LOS ESQUÍ

El año 1943 se instaló el primer telesquí en la Molina, y en 1947 se abrió otro en Nuria. Nacieron así las primeras estaciones de esquí de Cataluña. Hasta entonces, esquiar era mucho más difícil, pero, poco a poco, se convirtió en un deporte popular.

Los esquiadores empezaron a enviar postales desde las estaciones de esquí catalanas y de fuera.

Plafón 9.

¡HEMOS TOMADO EL PRIMER BAÑO O LAS PRIMERAS AGUAS!

El verano era una de las épocas del año en la que más postales se enviaban, y aún se envían.

A principios del siglo xx (20), solo la gente más rica iba a la playa a tomar baños de mar. Y lo mismo sucedía con los balnearios, aunque las estancias también podían ser por motivos de salud.

Las familias y los amigos anunciaban que ya habían llegado a algún lugar de la costa. Más adelante, muchas más familias pudieron disfrutar de las vacaciones en la playa, y se enviaban más postales de este tipo.

Plafón 10.

ESTOY LEJOS PERO OS RECUERDO. EMIGRAR

Cuando una persona tiene que marcharse a vivir a otro país, tiene que emigrar, y a menudo se siente sola y añora su tierra.

Es un momento para explicar, con una postal, cómo se siente lejos de casa. También para mostrar, con una fotopostal, qué éxitos ha conseguido lejos de casa.

Plafón 11.

NO TE PREOCUPES. PERO VENDER, NADA DE NADA

En los archivos personales encontramos casos muy curiosos de correspondencia en forma de postal.

Es el caso de Pau Maria Turull. El señor Turull era un hombre rico y elegante de gustos refinados. Entre 1905 y 1912, se asoció con su tío, Pompeu Casanovas Turull, para importar y exportar lanas.

Pau Maria viajaba mucho y se alojaba en los mejores hoteles de París, Londres o Biarritz, en teoría, para conseguir clientes. Pero la realidad era otra...

El mensaje de las postales que le enviaba a su tío siempre era el mismo: «Aún no he vendido un kilo, pero estoy en ello».

Plafón 12.

ESTIMADO CLIENTE. DISTINGUIDO SEÑOR

Antes de la popularidad de las postales, muchas empresas ya tenían una imagen que incorporaban a la publicidad y los anuncios.

Las empresas aprovecharon las postales para enviar pequeños comunicados a los clientes.

A su vez, las postales también servían para hacer propaganda de determinados productos y llegar así a muchas personas.

Plafón 13.

HISTORIAS DE LA MILI

Hasta el año 2001, todos los hombres a partir de los 20 años tenían que hacer el servicio militar, la mili.

Con frecuencia, los jóvenes tenían que hacer el servicio militar lejos de su casa, y era la primera vez que salían de su pueblo. De modo que era muy habitual que enviaran postales a su familia, amigos o novias.

Con buen humor

A partir de 1950 se popularizaron las postales de humor sobre las situaciones vividas durante el servicio militar.

Plafón 14.

DESDE EL FRENTE Y LA RETAGUARDIA

La primera vez que se utilizaron la fotografía y la postal como armas de guerra fue en la Primera Guerra Mundial (1914-1918).

Se utilizaban para manipular, intoxicar y animar a los combatientes, a las familias y a la opinión pública.

Durante la Guerra Civil (1936-1939), también se utilizaron como medio de propaganda.

Se difundían imágenes de los líderes y las instituciones de cada uno de los bandos.

Eran muy habituales las postales con ilustraciones de artistas importantes, con mensajes políticos e ideológicos.

Plafón 15.

DE LA POSTAL AL WHATSAPP

Hoy en día, las postales pueden parecer un recuerdo del pasado. Las redes sociales han cambiado la manera de relacionarnos con la familia y las personas amigas y conocidas. Incluso, se usan en el trabajo.

Las redes sociales también han transformando nuestra idea del espacio y el tiempo. Con WhatsApp, Instagram o Facebook nos comunicamos con los demás de manera inmediata. En cambio, enviar una postal requiere tiempo, y esto ha hecho que perdamos la costumbre de enviarlas.

A pesar de todo, recibir una postal es todavía un símbolo de cariño. Enviar una postal requiere que la persona que lo hace dedique un tiempo a elegirla, escribirla y enviarla... Alguien nos tiene que dedicar su tiempo, y esta dedicación nos hace sentir una emoción especial cuando recibimos la postal.

CRONOGRAMA

1865

Heinrich von Stephan propone a la Conferencia Postal de Austria una nueva manera de comunicarse: una pequeña cartulina, para enviar sin sobre y de forma más económica que una carta. La Conferencia rechaza la idea porque va en contra del secreto de las comunicaciones.

1869

El 1 de diciembre se crea en Austria la primera postal sin ilustración.

1870

El litógrafo alemán Mielser reproduce grabados de vistas de la ciudad de Berlín en formato postal.

1871

Holanda, Dinamarca y Bélgica incorporan la postal como medio de comunicación.

1872

La postal se introduce en Rusia, Suecia y Noruega.

1873

Francia y Reino Unido introducen la postal.

1873

En España, durante la Primera República, se crean las primeras *enter postales* o tarjetas postales oficiales. El sello está impreso en la postal pero no hay más ilustraciones.

1874

Los países industrializados crean la Unión General de Correos.

1878

La Unión General de Correos pasa a llamarse Unión Postal Universal.

1886

España autoriza producir postales ilustradas a las personas particulares.

1890

Los suizos Oscar Hauser y Adolf Menet fundan en Madrid una gran empresa de artes gráficas. Es la primera empresa editora de postales del Estado español que reproduce fotografías con la técnica de la fototipia.

1896

Primera edición de una postal de Barcelona: La edita Hauser y Menet en Madrid y se titula Recuerdo de Barcelona.

1898

Se concretan los tamaños máximos que pueden tener las postales: 14 x 9 centímetros.

1900

Hermenegildo Miralles imprime 50 tarjetas postales con dibujos góticos modernistas de Josep Triadó y los 49 escudos de provincias españolas.

1901

En Barcelona, J. Thomas publica dos series de postales de Camprodon y los alrededores. Luego amplía el catálogo y se convierte en una de las empresas más importantes

de edición de postales.

1901

Se publica en Barcelona el primer *Boletín de la tarjeta postal ilustrada*.

Se crea también en Barcelona la Sociedad Cartófila Española Hispania.

1903

El Centro Catalán organiza en Sabadell la primera exposición de postales.

1905

Se divide el reverso de la postal.

La parte derecha se reserva para colocar el nombre y la dirección del destinatario, y la parte izquierda para el texto.

Cerca de 1906

La Asociación Protectora de la Enseñanza Catalana edita varias postales tituladas «Cataluña Artística y Pintoresca» para recaudar fondos.

1910

El fotógrafo Josep Boixadera se asocia con el impresor Josep Obradors y empiezan a editar postales en Sabadell.

1912

El fotógrafo parisino Lucien Roisin Besnard comienza a producir postales.

1914

Estalla la Primera Guerra Mundial.

La postal se convierte en un arma de propaganda.

Cerca de 1930

Lucien Roisin abre una tienda de postales en la Rambla de Santa Mónica de Barcelona.

1936

El 3 de octubre se crea el Comisariado de Propaganda.

El director es Jaume Miravittles,

y se editan varias series de postales: «Flora Republicana»,

"Frente de Aragón" y "Refugiados".

Los sindicatos y partidos políticos también comienzan a editar postales.

1940

Empiezan a editarse las postales de brillo, más pequeñas.

1950

Empiezan a editarse los acordeones de postales como recuerdo.

1956

Nace en Barcelona la editorial Escudo de Oro, dedicada a imprimir postales turísticas en color y de tamaño 10 x 15 centímetros.